

**Wir müssen in der Entwicklung der
Veränderung eine Chance sehen,
müssen uns unserer Fähigkeit bewusst sein
und die Herausforderung annehmen.**

Hans Dietrich Genscher



Was hat sich verändert? Konsumentenseite

- Sehnsucht nach regionaler/lokaler Identität
- Sehnsucht nach persönlicher Ansprache und Individualität
- Steigende Sensibilität für ökologische Fragen
- Zunahme von Kleinhaushalten
- Wachsender Anteil älterer Konsumenten
- Ethnische Kundenvielfalt
- Steigende Kosten für Mobilität

Bausteine für eine erfolgreiche Nahversorgung

